

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научно-  
педагогической работе



*А.А. Троенский*  
И.О. Фамилия

«30» 06 20 17 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

Направление подготовки  
Профиль

**38.03.01 «Экономика»  
«Экономика предприятия»**

Программа  
Форма обучения

**бакалавриата  
очная, заочная**

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	6	6
Общая трудоёмкость в з.е./часах	3/108	3/108
Аудиторные занятия (час.), в том числе	51	6
Лекции (час.)	17	4
Практические (семинарские) занятия (час.)	34	2
Лабораторные работы (час.)	-	-
Самостоятельная работа (час.), в том числе	57	102
Курсовой проект(работа) (семестр/час.)	-	-
Индивидуальное задание (кол./час.)	6/27	6/27
Форма промежуточной аттестации (экзамен(зачёт), час.)	Зачёт	Зачёт

Донецк, 2017г.

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование на предприятии» составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») для 2017 года приёма.

Составитель: Крапивницкая С.Н. к.э.н., доц., зав. кафедры «Экономика предприятия».

Рабочая программа рассмотрена и принята на заседании кафедры «Экономика предприятия».

Протокол от «17» 05 2017 года № 11

Заведующий кафедрой




Крапивницкая С.Н.

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой «Экономика предприятия».

Протокол от «30» 06 2017 года № 13

Заведующий кафедрой




Крапивницкая С.Н.

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией ДонНТУ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Протокол от «30» 06 2017 года № 5

Председатель



Крапивницкая С.Н.



## 1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** дисциплины является получение теоретических знаний и практических навыков обоснования цены на продукцию предприятия.

**Задачи:** изучение методики формирования цены и отдельных ее элементов; сущности и методов рыночного ценообразования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** теоретические основы ценообразования; виды, состав и структуру цены; методы ценообразования; специфические характеристики ценообразования в отдельных отраслях общественного производства.

**уметь:** выделять основные ценообразующие факторы и виды цен в современных условиях; применять известные методы ценообразования; обосновывать преимущества и недостатки использования ценообразования со скидками; устанавливать цены с учетом взаимосвязи между товарами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, обеспечивать высокое качество выполняемых работ (ОК-6);
- готовностью постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематического проработки литературы по специальности (ОПК-3);
- готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики (ОПК-4);
- способностью принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-9);
- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью оценивать экономическую и финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности (ПК-9);
- способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (ПК-10);
- способностью планировать объемы доходов и расходов предприятий (организаций) отдельно по общему и специальному фондам сметы (ПК-13);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и



- содержательно интерпретировать полученные результаты с использованием современных технических средств и информационных технологий (ПК-15);
- способностью проводить анализ и давать оценку существующих финансово-экономических рисков, составлять и обосновывать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне (ПК-19);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-25);
- способностью принимать участие в разработке рабочих планов, программ и инструментов проведения научных исследований в области экономики, международной экономики, финансов, кредита, учета и аудита, анализ их результатов, подготовка данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций (ПК-27).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части по выбору студента учебного плана. Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Международная экономика», «Статистика», «Экономическое оценивание».

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при:

- 1) изучении последующих дисциплин: «Обоснование хозяйственных решений и рисков на предприятии», «Оценка динамики экономических процессов», «Экономическое обоснование затрат и себестоимости» и др.;
- 2) прохождении учебной и производственной практики;
- 3) прохождении государственной итоговой аттестации.

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очная / заочная формы обучения)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Практ.	Лабор.	СРС
Тема 1. Сущность, функции и основные концепции цены	7/11	1/1	2/0		4/10
Тема 2. Состав и структура цены	12/12	4/1	4/1		4/10
Тема 3. Виды цен	17/11	3/1	8/0		4/10
Тема 4. Регулирование цен	7/12	1/0	2/0		4/12
Тема 5. Сущность и принципы ценообразования	10/11	2/0	4/0		4/11
Тема 6. Методы ценообразования	15/13	4/1	8/1		5/11
Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях общественного производства	13/11	2/0	6/0		5/11
<i>Курсовая работа (проект)</i>	27/27				27/27
Итого:	108/108	17/4	34/2		57/102

### 3.2. Лекции

Тема 1. Сущность, функции и основные теоретические концепции цены

Содержание темы 1:

1. Сущность цены и ее основные функции.
  2. Основные концепции цены: теория трудовой стоимости, теория затрат производства, теория трех факторов, теория предельной полезности, неоклассическая теория.
- Литература к теме 1: [1-10].

Тема 2. Состав и структура цены

Содержание темы 2:

1. Состав и структура цены: характеристика ее элементов.
  2. Роль затрат в формировании цены и методы учета затрат в ценообразовании.
  3. Методы определения прибыли в цене.
  4. Формирование в цене товарных налогов: акцизный сбор и налог на добавленную стоимость.
  5. Посредническо-сбытовые и торговые надбавки.
- Литература к теме 2: [1-10].

Тема 3. Виды цен

Содержание темы 3:

1. Система цен. Основные признаки классификации цен.
  2. Характеристика цен по различным признакам в зависимости от: отрасли и сферы товарного оборота, участия государства в ценообразовании, масштабов обслуживания, порядка возмещения транспортных затрат по доставке грузов, базисных условий поставки на внутреннем рынке, базисных условий поставки на международном рынке, меры фиксации цены в контракте, срока действия, субъекта формирования цены, учета налогов и других платежей, характеру ценовой информации, формы организации торговли и т.д.
- Литература к теме 3: [1-10].

Тема 4. Регулирование цен

Содержание темы 4:

1. Необходимость государственного регулирования цен и его основные цели.
  2. Система органов ценообразования, их задания и функции.
  3. Методы государственного и рыночного регулирования цен.
- Литература к теме 4: [1-10].

Тема 5. Сущность и принципы ценообразования

Содержание темы 5:

1. Сущность, принципы и методика рыночного ценообразования.
  2. Базовые модели формирования цены.
  3. Типы ценовой политики предприятия.
  4. Стратегии ценообразования.
  5. Система моделей рыночного ценообразования.
- Литература к теме 5: [1-10].

Тема 6. Методы ценообразования

Содержание темы 6:

1. Общая характеристика методов ценообразования.
2. Методы затратного ценообразования.
3. Методы ценообразования на основе спроса на продукцию.
4. Параметрические методы.



5. Методы ценообразования с ориентацией на конкуренцию.  
 6. Ценообразование с ориентацией на максимальную прибыль.  
 Литература к теме 6: [1-10].

Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях общественного производства

Содержание темы 7:

1. Ценообразование на предприятиях промышленного производства.  
 2. Ценообразование на предприятиях сельскохозяйственного производства.  
 3. Ценообразование на предприятиях сферы товарного обращения: предприятия оптовой торговли потребительскими товарами и средствами производства, розничная торговля, общественное питание, внешняя торговля.  
 4. Система тарифов и тарифообразование: железная дорога, автомобильный транспорт, водный транспорт, бытовые, жилищные и коммунальные услуги.

Литература к теме 7: [1-10].

**3.3. Практические занятия**

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. (оч./заоч.)	Литература
1	Тема 1. Сущность, функции и основные теоретические концепции цены	2/0	[1,3,7]
2	Тема 2. Состав и структура цены	4/1	[1,2,6]
3	Тема 3. Виды цен	8/0	[3,6,9]
4	Тема 4. Регулирование цен	2/0	[2,3,8]
5	Тема 5. Сущность и принципы ценообразования	4/0	[3,7,8]
6	Тема 6. Методы ценообразования	8/1	[1,5,10]
7	Тема 7. Особенности ценообразования в отдельных отраслях общественного производства	6/0	[1,6,8]
Итого		34/2	

**3.4. Лабораторные работы**

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

**3.5. Самостоятельная работа студента**

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. (оч./заоч.)
1	Изучение лекционного материала (не менее 50% от объема лекций)	20/40
2	Подготовка к практическим занятиям (не менее 50% от объема аудиторных практических занятий)	10/35
3	Подготовка к лабораторным работам (не менее 50% от объема аудиторных лабораторных занятий)	-
4	Выполнение курсового проекта	-
5	Выполнение курсовой работы	27/27
6	Выполнение индивидуального задания (не менее 9 часов)	-
Итого:		57/102

**3.6. Курсовой проект (работа), индивидуальное задание**

Индивидуальное задание по дисциплине учебным планом не предусмотрено.

Курсовая работа по дисциплине учебным планом предусмотрена и выполняется по Методическим рекомендациям к выполнению курсовой работы по курсу.



#### 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Текущий контроль** знаний студентов проводится во время контрольных опросов при проведении практических занятий.

**Промежуточная аттестация** по результатам освоения дисциплины в семестре проводится в форме семестрового зачёта в соответствии с «Положением об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете (новая редакция)», утвержденном приказом ДонНТУ № 1006-14 от 01.12.2016г.

Для определения уровня знаний студентов преподаватель руководствуется критериями оценки знаний, которые являются составляющей учебно-методического комплекса дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### **Учебная литература**

##### Основная:

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник для вузов / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - Москва : Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2010. - 256с.
2. Практикум по ценообразованию : учебное пособие для вузов / М. М. Бутакова [и др.] ; под ред. М.М. Бутаковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2009. - 296с.
3. Липсиц, И.В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для вузов / И. В. Липсиц ; И.В. Липсиц ; Гос. ун-т "Высш. шк. экономики". - 23 Мб. - Москва : Юрайт, 2011- 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
4. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник для вузов / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина . - Москва : Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2010. - 256с

##### Дополнительная:

5. Цены и ценообразование : учебник для вузов / Е. К. Васильева [и др.] ; под ред. В.Е. Есипова. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 560 с.
6. Баздникин, А.С. Цены и ценообразование : учебное пособие для вузов / А.С. Баздникин. - Москва : Юрайт, 2008. - 332с.
7. Экономика промышленного предприятия : учебник для вузов / под ред.: Е.Л. Кантора, Г.А. Маховиковой. - Москва : Феникс : МарТ, 2009. - 864с.
8. Практикум по ценообразованию : учебное пособие для вузов / М. М. Бутакова [и др.] ; под ред. М.М. Бутаковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2009. - 296с.
9. Липсиц, И.В. Ценообразование : учебник для вузов / И. В. Липсиц . - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр, 2009. - 527с.
10. Невешкина, Е.В. Управление затратами и ценообразованием : применение в условиях кризиса : практическое пособие / Е. В. Невешкина, С. В. Савонина, О. В. Фадеева. - Москва : Омега-Л, 2010. - 134с.
11. Тарасевич, В.М.Ценовая политика предприятия : учебник для вузов / В. М. Тарасевич ; под ред. Г.Л. Багиева ; ГОУ ВПО "Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов". - 3-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 320с.
12. Баздникин, А.С. Цены и ценообразование : учебное пособие для вузов / А.С. Баздникин. - Москва : Юрайт, 2009. - 330с.
13. Ценообразование : учебное пособие / Г. А. Тактаров [и др.] ; Под ред.Г.А.Тактарова. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 176с.
14. Шуляк, П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2007. - 216с.
15. Цены и ценообразование : Пособие для подготовки к экзаменам : Конспект лекций / Авт.-сост.А.А.Оганесян. - Москва : ПРИОР, 2008. - 128с.

16. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; под ред. Л.Н. Красавиной ; Фин. акад. при Правительстве РФ, Центр фундам. и прикл. исслед. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 576с.
17. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. Л. Зайцев ; Н.Л. Зайцев ; Гос. ун-т упр. - 6-е изд., перераб. и доп. - 5 Мб. - Москва: ИНФРА-М, 2008- 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.

**Учебно-методические издания, разработанные в ДонНТУ:**

18. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» по направлению 38.03.01 «Экономика» для студентов всех форм обучения. Программа- бакалавриат. / Сост. Ю.А. Забаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННТУ», 2017. – 23 с.
19. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Ценообразование» по направлению 38.03.01 «Экономика» для студентов всех форм обучения, Программа – бакалавриат. / Сост. Ю.А. Забаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННТУ», 2017. – 14 с.
20. Методические рекомендации для выполнения индивидуальных заданий по дисциплине «Ценообразование» / Сост. Ю.А. Забаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННТУ», 2017. 23 с.

**Периодические издания:**

21. Вопросы экономики (2014).
22. Экономика предприятия (2007).
23. Вестник института экономических исследований : научный журнал (2016).

**Internet-ресурсы:**

24. Современная конкуренция(2012-2017).  
[https://e.lanbook.com/journal/2068#publisher\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2068#publisher_name). – Дата обращения 25.05.2017.
25. Мир экономики и права(2012-2014). [https://e.lanbook.com/journal/2139#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2139#journal_name). – Дата обращения 25.05.2017.
26. Всероссийский научный журнал «Регион: экономика и социология»(2012-2014).  
[https://e.lanbook.com/journal/2167#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2167#journal_name). – Дата обращения 25.05.2017.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1. Лекционные занятия:**

- аудитория лаборатории мультимедийных технологий, оснащенная презентационной техникой и компьютером;
- комплект электронных презентаций / слайдов.

**2. Практические занятия:**

- компьютерный класс;
- презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук);
- пакеты ПО общего назначения (текстовые и графические редакторы).

**3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.**

Составитель рабочей программы:



Крапивницкая С.Н.